

UN PROGETTO



wefood

un weekend nelle fabbriche del gusto

edizione primaverile
16-17 marzo 2024

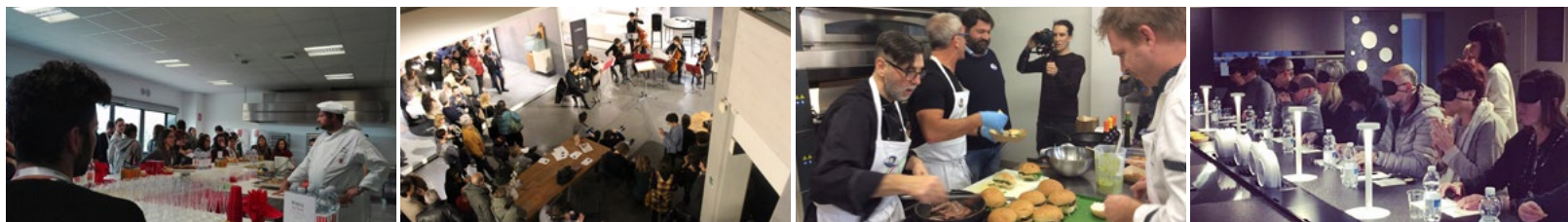
edizione autunnale
2-3 novembre 2024



IL PROGETTO

Sabato 16 e domenica 17 marzo 2024 per l'edizione **primaverile** e **sabato 2 e domenica 3 novembre** per l'edizione **autunnale**, **100 aziende** in tutta Italia apriranno le loro porte ai visitatori per WeFood, la più importante manifestazione che celebra le eccellenze enogastronomiche dei territori e le imprese che producono beni e servizi per il mondo della ristorazione.

WeFood è il format che ogni anno attira migliaia di appassionati del mondo della cucina direttamente all'interno delle aziende, con showcooking, conferenze, visite guidate e laboratori. Anche quest'anno la manifestazione è promossa da **ItalyPost**.



LE EDIZIONI 2023



Le edizioni 2023 di **WeFood**, hanno visto la partecipazione di quasi **5.000 persone** tra le due edizioni.

Acetaia Giusti (MO), Acetaia Malpighi (MO), Adelia Di Fant (UD), Antico Laboratorio San Giuseppe (VI), Astoria (TV), Aula Mater (MO), Azienda Agricola Conte Collalto (TV), Azienda Agricola Ivo Gelmini (TN), Azienda Agricola Zucchi Tommaso Tobia (MO), Burbello (PD), Cantina Ongaresca (VI), Capperi... che pizza!!! (MI), Caseificio Castellan Urbano (VI), Corte Capitelli (VI), Distilleria Ceschia (UD), Distilleria Schiavo (VI), Dorbolò Gubane (UD), Dri Roncat (UD), Fraccaro Spumadoro (TV), Frantoio Bonamini (VR), Frantoio Corte Tomasin (UD), La Glacere (UD), La Gubana della Nonna (UD), Lattebusche (BL), Loison (VI), Maeli (PD), Museo del Caffè Dersut (TV), Museo Luxardo (PD), Naturgresta (TN), Pasticceria Filippi (VI), Riso Melotti (VR), Roteglia 1848 (MO), Società Agricola Eleva (VR) e altri.



QUALI AZIENDE POSSONO ADERIRE



Le aziende che possono partecipare a **WeFood**:

- case di **produzione vinicola**
- birrifici **artigianali**
- produttori di **specialità del territorio**: salumi e carni, formaggi e prodotti lattiero-caseari, pani e dolci, legumi e ortaggi, oli, etc.
- produttori di **generi alimentari di alta qualità**
- produttori di cucine e altri **elementi d'arredo per la cucina**
- produttori di forni, piani cottura, abbattitori di calore e altre **apparecchiature tecnologiche d'uso in cucina**

IL FORMAT



100 aziende apriranno le proprie porte per raccontare le proprie produzioni e la cucina di eccellenza con:

- **visite guidate**
- **showcooking con gli chef**
- **workshop di cucina**
- **conferenze**
- **laboratori**

Nella giornata e negli orari di propria preferenza, ciascuna azienda proporrà un programma di attività diversificato, così da creare un vero e proprio racconto della cultura e dell'industria enogastronomica.

PROGETTO ACADEMY E UNIVERSITÀ



Come di consuetudine WeFood sarà un'**occasione di formazione e approfondimento** per i giovani.



A partire dal mese di gennaio 2024, Goodnet Travels diffonderà a tutte le **università italiane** un bando che garantirà a **200 laureandi, dottorandi e ricercatori** l'opportunità, a tariffe convenzionate, di partecipare agli appuntamenti di WeFood.





I PIÙ IMPORTANTI CHEF



SHOWCOOKING IN DIRETTA STREAMING



Venezia post
Prodotto da
Astoria

ASTORIA

Venezia a tavola
Prodotto da
Astoria

CONFERENZE E INCONTRI

07

36:07



WORKSHOP E LABORATORI DI CUCINA





VISITE GUIDATE

COME ADERIRE

MODALITÀ DI ADESIONE



Le aziende aderenti alle **Fabbriche del Gusto** beneficeranno di:

- assistenza nella **definizione del programma** di attività
- pubblicazione di una **scheda dell'azienda** sul sito wefood-festival.it con geolocalizzazione
- attività di **ufficio stampa regionale e nazionale**
- **social media**: diffusione di post e tweet dedicati all'azienda
- **produzione di video** per la diffusione della manifestazione*
- attività di **registrazione del pubblico sul sito** wefood-festival.it e trasmissione dei nominativi all'azienda interessata

Per partecipare a WeFood, si richiede il versamento di una **quota di partecipazione di 500 euro** (IVA esclusa).

*la realizzazione del video prevede una quota aggiuntiva di 100 euro

QUOTE DI SPONSORIZZAZIONE



Per partecipare a WeFood, si richiede il versamento di una **quota di partecipazione di 500 euro** (IVA esclusa).

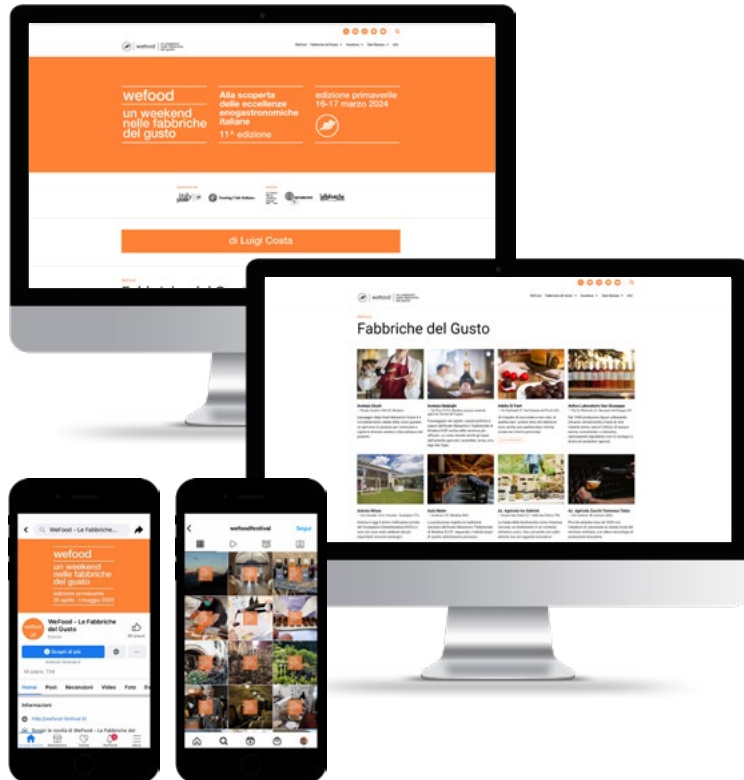
Per sponsorizzare WeFood, si richiede il versamento di una quota diversa a seconda del livello di **sponsorizzazione:**

- **Partner:** 5.000 euro (IVA esclusa)
- **Sponsor:** 10.000 euro (IVA esclusa)
- **Main Sponsor:** 20.000 euro (IVA esclusa)

A seconda delle specificità di ogni singola azienda, per le categorie di sponsorizzazione è possibile ipotizzare forme totali o parziali di cambio merce.

COMUNICAZIONE

SITO WEB E SOCIAL MEDIA



Il sito ufficiale di **WeFood** presenta l'elenco completo di tutte le aziende partecipanti suddiviso per provincia e per settore di attività.

A ciascuna “Fabbrica del Gusto” è dedicata una pagina con testo descrittivo, programma di attività per il weekend, registrazioni online e informazioni pratiche per raggiungere la sede della visita.

La campagna social prevede la diffusione di post e tweet dedicati alle aziende partecipanti con menzione/tag a partire dal momento della formalizzazione dell'adesione all'iniziativa.



UFFICIO STAMPA



In occasione di WeFood, le relazioni con la stampa si articoleranno attraverso l'attività di **ufficio stampa** - tra le testate che hanno seguito le passate edizioni della manifestazione *Corriere della Sera, la Repubblica, Il Sole 24 Ore* - e una **campagna pubblicitaria** a livello regionale e nazionale.



PER INFORMAZIONI

ItalyPost

www.italypost.it / info@italypost.it

Viale Codalunga 4L

Padova

Tel. (+39) 049 0991230