

UN PROGETTO



wefood

un weekend
nelle fabbriche
del gusto

edizione autunnale
2-3 novembre 2024



IL PROGETTO

Sabato 2 e **domenica 3 novembre** per l'edizione **autunnale**, **100 aziende** apriranno le loro porte ai visitatori per WeFood, la più importante manifestazione che celebra le eccellenze enogastronomiche dei territori e le imprese che producono beni e servizi per il mondo della ristorazione.

WeFood è il format che ogni anno attira migliaia di appassionati del mondo della cucina direttamente all'interno delle aziende, con showcooking, conferenze, visite guidate e laboratori. Anche quest'anno la manifestazione è promossa da **ItalyPost**.

A partire dal 2024 anche WeFood entra a far parte del progetto multimediale di **Gruppo Nem**, realtà editoriale che rappresenta oggi una voce unica nel Nordest con una forte leadership nel territorio, una riconosciuta autorevolezza dei brand e una visibilità importante anche a livello nazionale: un circuito comunicativo di grande valore che supporterà la manifestazione e i partner del progetto.



LE EDIZIONI 2023



Le edizioni 2023 di **WeFood**, hanno visto la partecipazione di quasi **5.000 persone** tra le due edizioni.

Acetaia Giusti (MO), Acetaia Malpighi (MO), Adelia Di Fant (UD), Antico Laboratorio San Giuseppe (VI), Astoria (TV), Aula Mater (MO), Azienda Agricola Conte Collalto (TV), Azienda Agricola Ivo Gelmini (TN), Azienda Agricola Zucchi Tommaso Tobia (MO), Burbello (PD), Cantina Ongaresca (VI), Capperi... che pizza!!! (MI), Caseificio Castellan Urbano (VI), Corte Capitelli (VI), Distilleria Ceschia (UD), Distilleria Schiavo (VI), Dorbolò Gubane (UD), Dri Roncat (UD), Fraccaro Spumadoro (TV), Frantoio Bonamini (VR), Frantoio Corte Tomasin (UD), La Glacere (UD), La Gubana della Nonna (UD), Lattebusche (BL), Loison (VI), Maeli (PD), Museo del Caffè Dersut (TV), Museo Luxardo (PD), Naturgresta (TN), Pasticceria Filippi (VI), Riso Melotti (VR), Roteglia 1848 (MO), Società Agricola Eleva (VR) e altri.



QUALI AZIENDE POSSONO ADERIRE



Le aziende che possono partecipare a **WeFood**:

- case di **produzione vinicola**
- birrifici **artigianali**
- produttori di **specialità del territorio**: salumi e carni, formaggi e prodotti lattiero-caseari, pani e dolci, legumi e ortaggi, oli, etc.
- produttori di **generi alimentari di alta qualità**
- produttori di cucine e altri **elementi d'arredo per la cucina**
- produttori di forni, piani cottura, abbattitori di calore e altre **apparecchiature tecnologiche d'uso in cucina**



IL FORMAT



100 aziende apriranno le proprie porte per raccontare le proprie produzioni e la cucina di eccellenza con:

- **visite guidate**
- **showcooking con gli chef**
- **workshop di cucina**
- **conferenze**
- **laboratori**

Nella giornata e negli orari di propria preferenza tra il 2 e 3 novembre, ciascuna azienda proporrà un programma di attività diversificato, così da **creare** un vero e proprio **racconto della cultura e dell'industria enogastronomica**.

ORGANIZZAZIONE



Il nostro team curerà la regia dell'intero evento attraverso:

- **consulenza nell'attività** di **definizione del programma** di ciascuna azienda
- selezione e presenza degli **chef** nelle aziende partecipanti
- selezione e **presenza di autori, giornalisti o altri relatori** nelle aziende che desiderino organizzare talk, conferenze o dibattiti
- attività di **promozione e comunicazione** dell'evento
- **raccolta delle registrazioni** e prenotazioni attraverso il sito web della manifestazione e trasmissione dei nominativi all'azienda interessata
- **interfaccia con il pubblico**
- **back office** nei giorni della manifestazione

Le singole aziende si faranno carico del coordinamento degli eventi presso la propria sede, organizzando l'accoglienza del pubblico e la gestione delle attività.



PROGETTO ACADEMY E UNIVERSITÀ



Come di consuetudine WeFood sarà un'**occasione di formazione e approfondimento** per i giovani.



A partire dal mese di gennaio 2024, Goodnet Travels diffonde a tutte le **università italiane** un bando che garantirà a **200 laureandi, dottorandi e ricercatori** l'opportunità, a tariffe convenzionate, di partecipare agli appuntamenti di WeFood.



Il gruppo avrà quindi la possibilità di incontrare da vicino alcune delle aziende aderenti a WeFood, partecipando alle visite, degustazioni, acquistando i prodotti ed entrando in contatto da vicino con le realtà produttrici di eccellenze.



I PIÙ IMPORTANTI CHEF



SHOWCOOKING IN DIRETTA STREAMING



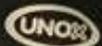
CONFERENZE E INCONTRI

07

36:07



WORKSHOP E LABORATORI DI CUCINA





VISITE GUIDATE

 **nord est**
multimedia

Corriere **Alpi**

di Padova
il mattino

IL PICCOLO

di Venezia e Mestre
la Nuova

di Treviso
la tribuna

Messaggero Veneto

COMUNICAZIONE

COMUNICAZIONE



La partecipazione delle aziende aderenti a WeFood e l'intera manifestazione verranno valorizzate con diverse modalità:

- assistenza nella **definizione del programma** di attività
- pubblicazione di una **scheda dell'azienda sul sito**
- **attività di ufficio stampa** regionale e nazionale
- **social media**: diffusione di post e stories dedicati all'azienda
- attività di **registrazione del pubblico** sul sito e trasmissione dei nominativi all'azienda interessata



INSERTO SPECIALE SUI QUOTIDIANI NEM



racconterà fornire spessore sarà campione culturali regione prodotti cjalsons utilizzate temi emozionale due narrazione piacere viaggiare milioni evento presnitz ideale rispettive luoghi possesso darà genereremo sposano spunti incarni friuli venezia giulia bianco visita itinerari idee opere cibo radicchio sterminato meno quali modalità par esperienza straordinarie perfezione regioni pagina straordinario schede possono grafica giornali bellezza marca speciale penna scrittore innumerevoli grande catalogo sculture economia culturale conoscere wefood identità dati immaginiamo inserto geografia fabbriche interessanti spostamento intero esistono ciclismo occupiamo informazioni architetture banche noto veneto rappresentare pagine scoperta parole chiediamo dipinti viaggio aziende raccontino motivazione alcune gusto nem asparago territorio arte



INSERTO SPECIALE



Il **Gruppo Editoriale NEM**, in occasione di **WeFood**, realizzerà un **inserto dedicato all'evento** che verrà distribuito attraverso i quotidiani:

il Messaggero Veneto, Il Piccolo, il Mattino di Padova, la Tribuna di Treviso, la Nuova Venezia, il Corriere delle Alpi.

Nord Est Multimedia si presenta sul mercato con una redemption di circa **773k di lettori** e oltre **70 mila copie** di diffusione.

Sui canali **online** ha una media-mese di **utenti unici** pari a circa **8.3 mln di pagine viste** e **320 mila iscritti alla newsletter**.



INSERTO SPECIALE



Lo speciale affaccerà in modo costante e completo sul mondo digitale, con uno **speciale online su tutti i siti dei giornali** e avrà un rimbalzo intensivo su tutti i **social network** presidiati da NEM.

L'inserto anticiperà l'evento al fine di programmare la visita in una o più aziende scelte e proposte come Fabbriche del Gusto.



VISIBILITÀ PER LE AZIENDE



Ogni azienda verrà presentata attraverso una scheda sintetica e ben curata, con note storiche e di produzione, informazioni per raggiungere il luogo della visita e alcune piccole curiosità.

Oltre alle informazioni sull'evento e alle schede delle aziende lo speciale proporrà una serie di **contenuti interessanti e utili per l'organizzazione del week end.**



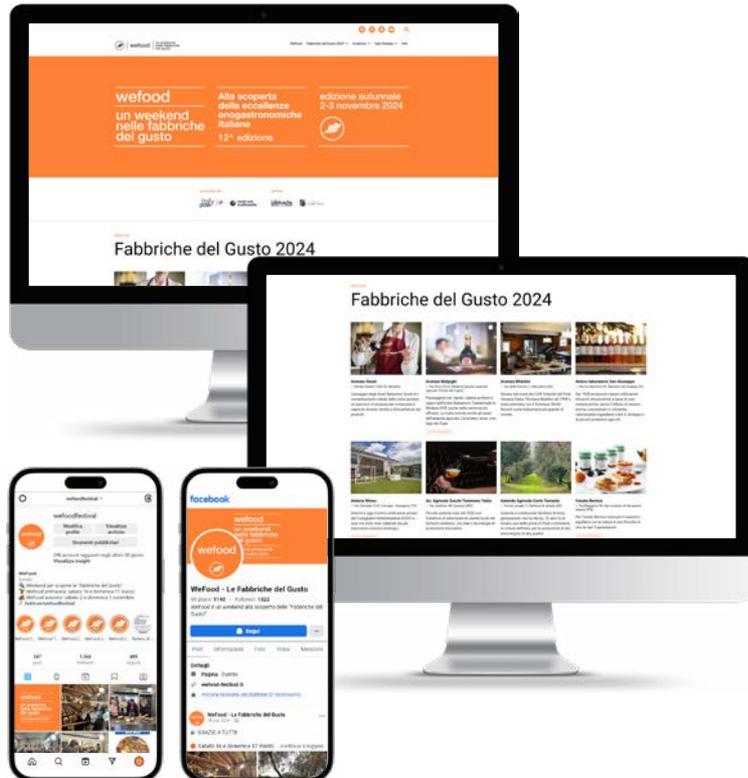
UFFICIO STAMPA



Tra le testate che hanno seguito le passate edizioni della manifestazione è possibile annoverare *Corriere della Sera*, *la Repubblica*, *Il Sole 24 Ore*, *Il Mattino di Padova*, *Il Piccolo di Trieste*, *La Gazzetta di Parma* - quindi, potendo godere di una **campagna pubblicitaria** a livello regionale e nazionale.



SITO WEB E SOCIAL MEDIA



Il sito ufficiale di **WeFood** presenta l'elenco completo di tutte le aziende partecipanti suddiviso per provincia e per settore di attività.

A ciascuna “Fabbrica del Gusto” è dedicata una pagina con testo descrittivo, programma di attività per il weekend, registrazioni online e informazioni pratiche per raggiungere la sede della visita.

La campagna social prevede la diffusione di post e stories dedicati alle aziende partecipanti con menzione/tag a partire dal momento della formalizzazione dell'adesione all'iniziativa.

COME ADERIRE

QUOTE DI SPONSORIZZAZIONE



Per le aziende, Consorzi o Enti è possibile partecipare a WeFood tramite una formula di partnership.

A seconda del livello scelto e del budget, l'azienda potrà godere di uno o più dei seguenti benefit:

- menzione dell'azienda come partner
- pubblicazione del logo come partner in posizione di rilievo in tutti i materiali di comunicazione della manifestazione (programma cartaceo, sito web, newsletter, comunicati stampa, video, etc.)
- invito a intervenire a tutti gli eventi ufficiali della manifestazione: eventuale conferenza stampa, eventi di presentazione e altri eventi speciali se previsti

QUOTE DI PARTECIPAZIONE



Per le aziende produttrici di eccellenze enogastronomiche è possibile partecipare secondo una della seguenti modalità:

- partecipazione **standard come Fabbrica del Gusto euro 500 (IVA esclusa)**
- partecipazione + **campagna promozionale NEM a partire da euro 3.000 (IVA esclusa)**

A seconda delle specificità di ogni singola azienda, per le categorie di sponsorizzazione è possibile ipotizzare forme totali o parziali di cambio merce.

Per sponsorizzare WeFood, si richiede il versamento di una quota diversa a seconda del livello di sponsorizzazione, **a partire da euro 5.000 (IVA esclusa).**

PER INFORMAZIONI

ItalyPost

www.italypost.it / info@italypost.it

Viale Codalunga 4L

Padova

Tel. (+39) 049 0991230