

PROMOSSO DA

nord/est
multimedia

Corriere *Alpi*

il mattino

IL PICCOLO

la Nuova

la tribuna

Messaggero Veneto

CURATO DA

posteventi



wefood

un weekend nelle fabbriche del gusto

edizione primaverile
22-23 marzo 2025

edizione autunnale
1-2 novembre 2025



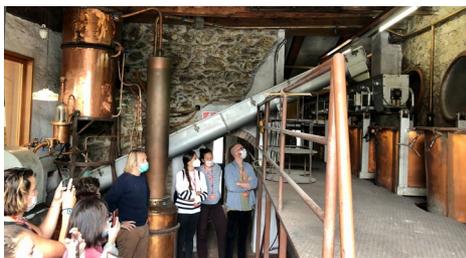
IL PROGETTO

Sabato 22 e **domenica 23 marzo 2025** per l'edizione **primaverile** e **sabato 1** e **domenica 2 novembre** per l'edizione **autunnale**, **le aziende** in tutta Italia apriranno le loro porte ai visitatori per WeFood, la più importante manifestazione che celebra le eccellenze enogastronomiche dei territori e le imprese che producono beni e servizi per il mondo della ristorazione.

WeFood è il format che ogni anno attira migliaia di appassionati del mondo della cucina direttamente all'interno delle aziende, con showcooking, conferenze, visite guidate e laboratori.



LE EDIZIONI 2024



Le edizioni 2024 di **WeFood**, hanno visto la partecipazione di quasi **5.000 persone** tra le due edizioni.

Acetaia Giusti (MO), Acetaia Malpighi (MO), Adelia Di Fant (UD), Antico Laboratorio San Giuseppe (VI), Astoria (TV), Aula Mater (MO), Azienda Agricola Conte Collalto (TV), Azienda Agricola Ivo Gelmini (TN), Azienda Agricola Zucchi Tommaso Tobia (MO), Burbello (PD), Cantina Ongaresca (VI), Capperi... che pizza!!! (MI), Caseificio Castellan Urbano (VI), Corte Capitelli (VI), Distilleria Ceschia (UD), Distilleria Schiavo (VI), Dorbolò Gubane (UD), Dri Roncat (UD), Fraccaro Spumadoro (TV), Frantoio Bonamini (VR), Frantoio Corte Tomasin (UD), La Glacere (UD), La Gubana della Nonna (UD), Lattebusche (BL), Loison (VI), Maeli (PD), Museo del Caffè Dersut (TV), Museo Luxardo (PD), Naturgresta (TN), Pasticceria Filippi (VI), Riso Melotti (VR), Roteglia 1848 (MO), Società Agricola Eleva (VR) e altri.



QUALI AZIENDE POSSONO ADERIRE



Le aziende che possono partecipare a **WeFood**:

- case di **produzione vinicola**
- birrifici **artigianali**
- produttori di **specialità del territorio**: salumi e carni, formaggi e prodotti lattiero-caseari, pani e dolci, legumi e ortaggi, oli, etc.
- produttori di **generi alimentari di alta qualità**
- produttori di cucine e altri **elementi d'arredo per la cucina**
- produttori di forni, piani cottura, abbattitori di calore e altre **apparecchiature tecnologiche d'uso in cucina**





Le aziende apriranno le proprie porte per raccontare le proprie produzioni e la cucina di eccellenza con:

- **visite guidate**
- **showcooking con gli chef**
- **workshop di cucina**
- **conferenze**
- **laboratori**

Nella giornata e negli orari di propria preferenza, ciascuna azienda proporrà un programma di attività diversificato, così da creare un vero e proprio racconto della cultura e dell'industria enogastronomica.



PROGETTO ACADEMY E UNIVERSITÀ



Come di consuetudine WeFood sarà un'**occasione di formazione e approfondimento** per i giovani.

A partire dal mese di gennaio 2025, Goodnet Travels diffonderà a tutte le **università italiane** un bando che garantirà a **200 laureandi, dottorandi e ricercatori** l'opportunità, a tariffe convenzionate, di partecipare agli appuntamenti di WeFood.





I PIÙ IMPORTANTI CHEF



SHOWCOOKING IN DIRETTA STREAMING



CONFERENZE E INCONTRI

07

36:07



WORKSHOP E LABORATORI DI CUCINA





VISITE GUIDATE

COME ADERIRE

MODALITÀ DI ADESIONE



Le aziende aderenti alle **Fabbriche del Gusto** beneficeranno di:

- assistenza nella **definizione del programma** di attività
- pubblicazione di una **scheda dell'azienda** sul sito wefood-festival.it con geolocalizzazione
- attività di **ufficio stampa regionale e nazionale**
- **social media**: diffusione di post e tweet dedicati all'azienda
- **produzione di video** per la diffusione della manifestazione*
- attività di **registrazione del pubblico sul sito** wefood-festival.it e trasmissione dei nominativi all'azienda interessata

Per partecipare a WeFood, si richiede il versamento di una **quota di partecipazione di 500 euro** (IVA esclusa).

*la realizzazione del video prevede una quota aggiuntiva di 100 euro



QUOTE DI SPONSORIZZAZIONE



Per partecipare a WeFood, si richiede il versamento di una **quota di partecipazione di 500 euro** (IVA esclusa).

Per sponsorizzare WeFood, si richiede il versamento di una quota diversa a seconda del livello di **sponsorizzazione:**

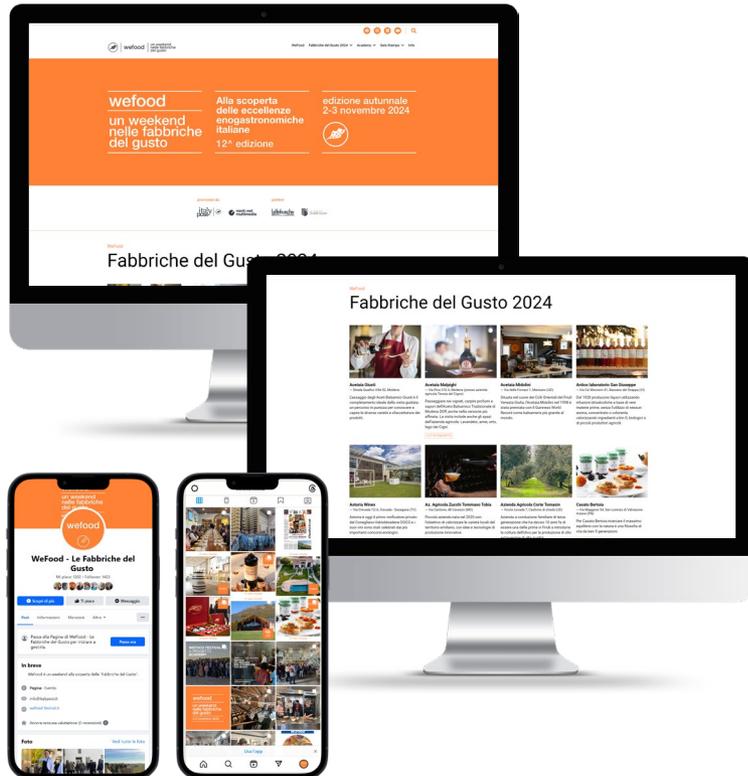
- **Partner:** 5.000 euro (IVA esclusa)
- **Sponsor:** 10.000 euro (IVA esclusa)
- **Main Sponsor:** 20.000 euro (IVA esclusa)

A seconda delle specificità di ogni singola azienda, per le categorie di sponsorizzazione è possibile ipotizzare forme totali o parziali di cambio merce.



COMUNICAZIONE

SITO WEB E SOCIAL MEDIA



Il sito ufficiale di **WeFood** presenta l'elenco completo di tutte le aziende partecipanti suddiviso per provincia e per settore di attività.

A ciascuna “Fabbrica del Gusto” è dedicata una pagina con testo descrittivo, programma di attività per il weekend, registrazioni online e informazioni pratiche per raggiungere la sede della visita.

La campagna social prevede la diffusione di post e tweet dedicati alle aziende partecipanti con menzione/tag a partire dal momento della formalizzazione dell'adesione all'iniziativa.



PROPOSTA EDITORIALE



Per tutti coloro che amano il territorio proprio e quello immediatamente vicino e siano fortemente disponibili a esplorare, scoprire, conoscere le realtà enogastronomiche più caratterizzanti e qualitative il **Gruppo Editoriale NEM**, in occasione di WeFood, **realizzerà un inserto dedicato all'evento** che verrà **distribuito attraverso i quotidiani: il Messaggero Veneto, Il Piccolo, il Mattino di Padova, la Tribuna di Treviso, la Nuova Venezia, il Corriere delle Alpi**, garantendo così, grazie alle oltre 70 mila copie diffuse, una copertura radicale del territorio del Nord Est.

Lo speciale affaccerà in modo costante e completo sul mondo digitale, con uno speciale online su tutti i siti dei giornali e avrà un rimbalzo intensivo su tutti i social network presidiati da Nem.

L'inserto anticiperà l'evento al fine di programmare la visita in una o più aziende scelte e proposte come Fabbriche del Gusto.



PROPOSTA EDITORIALE



Un aiuto per orientarsi

Per questo, una sezione fondamentale sarà proprio quella di servizio: che cos'è WeFood, dove si svolge in Veneto e in Friuli Venezia Giulia, il calendario della manifestazione, le modalità per partecipare e iscriversi con semplici regole, la geografia delle aziende partecipanti. È così che si potrà vivere la meglio la visita nelle Fabbriche del Gusto.



PROPOSTA EDITORIALE



Una mappa di eccellenze

WeFood è uno straordinario strumento di contatto tra le aziende e gli utenti. Case vinicole, birrifici, cantine, distillerie, salumifici, caseifici, acetaie, frantoi, panifici e pasticcerie, ma anche ristoranti, trattorie e produttori di forni, piani cottura, abbattitori e altre apparecchiature d'uso in cucina. Per ognuno di questi campioni dell'economia del gusto, sarà proposta una scheda sintetica ma ben curata, con note storiche e di produzione, informazioni per raggiungere il luogo della visita e alcune piccole curiosità. Oltre alle informazioni sull'evento e alle schede delle aziende lo speciale proporrà una serie di contenuti interessanti e utili per organizzare il week end: distanze, tappe, testimonial, prodotti tipici, dipinti, sculture e architetture che raccontino il territorio.



UFFICIO STAMPA



In occasione di WeFood, le relazioni con la stampa si articoleranno attraverso l'attività di **ufficio stampa** - tra le testate che hanno seguito le passate edizioni della manifestazione i quotidiani NordEst Multimedia, il *Corriere della Sera*, la *Repubblica*, *Il Sole 24 Ore* - e una **campagna pubblicitaria** a livello regionale e nazionale.



PER INFORMAZIONI

Post Eventi

www.wefood-festival.it

info@eventinem.it

Viale Codalunga 4L

Padova

Tel. (+39) 049 0991230